

RESTKREDIT- VERSICHERUNG

Marktstudie 2021

Ipsos GmbH
im Auftrag des Bankenfachverband e. V.







Auszug aus der Marktstudie zur
Konsumfinanzierung
2021

GAME CHANGERS



Studien-Design

Auszug aus der Marktstudie zur Konsumfinanzierung 2021

 METHODE	Befragung im Rahmen des GfK Finanzmarktpanel (schriftlich, in Teilen online)
 BEFRAGUNGSZEITRAUM	01. Juli 2021 bis 26. Juli 2021
 ZIELGRUPPE	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, repräsentativ ausgewählt nach Alter, Beruf, Ortsgröße und Bundesland
 STICHPROBE	n=1.875 Interviews, die Ergebnisse wurden nach den soziodemografischen Vorgaben gewichtet
 FREQUENZ DER STUDIE	Einmal jährlich (Herbst), Veröffentlichung im November 2021
 BEFRAGUNGSGEBIET	Bundesrepublik Deutschland

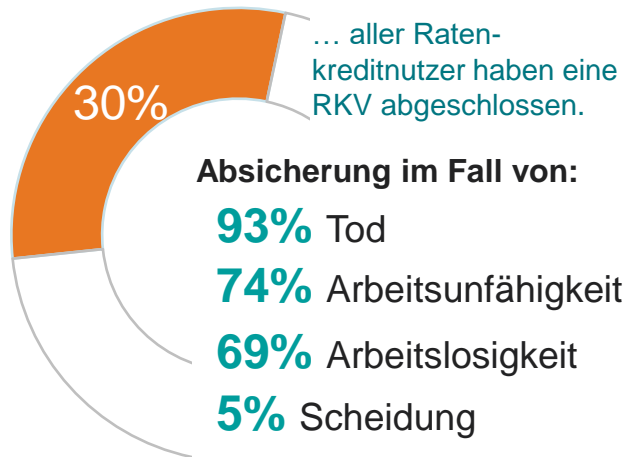
HINWEIS: Die Ergebnisse basieren auf den Angaben der Verbraucher im Juli 2021 und beziehen sich auf sämtliche Finanzierungen, die zu diesem Zeitpunkt genutzt wurden, unabhängig davon, wann der Vertragsschluss erfolgt ist. Insbesondere die Verbrauchereinstellungen und Finanzierungsabsichten sind dabei im Lichte der besonderen Situation der COVID-19-Pandemie zu betrachten.



Zentrale Ergebnisse der Studie

Restkreditversicherung

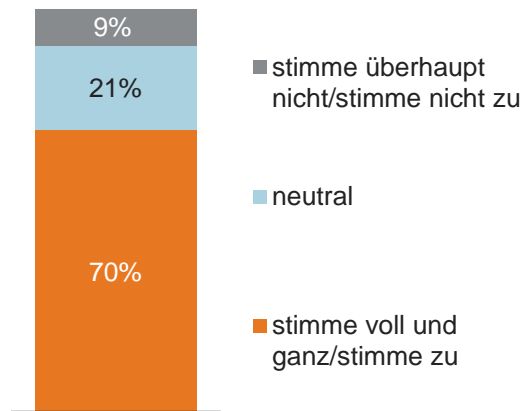
Abschluss einer Restkreditversicherung



3 von 10 Ratenkrediten werden mit einer Restkreditversicherung abgesichert. Die Absicherung des Kredites im Todesfall ist das am häufigsten versicherte Risiko.

Verbrauchererwartungen

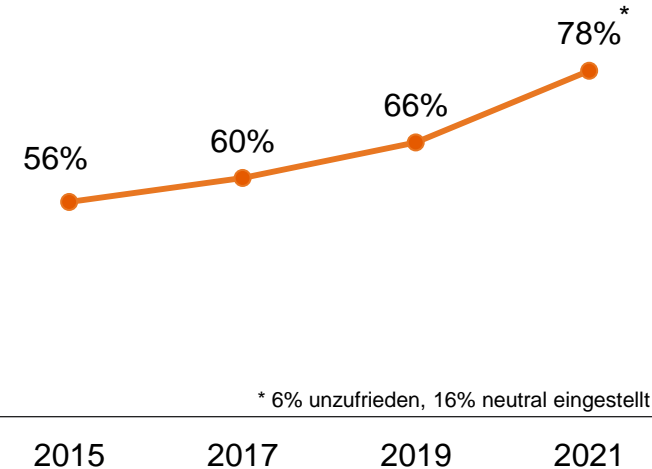
„Die Bank sollte mir beim Abschluss die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten der Restkreditversicherung (z. B. bei Arbeitslosigkeit, bei Tod) aufzeigen und anbieten.“



Die große Mehrheit der Verbraucher möchte über die verschiedenen Absicherungsmöglichkeiten beim Kreditabschluss informiert werden.

Zufriedenheit mit der RKV

(Top-Box = sehr/äußerst zufrieden)
im Jahresvergleich



Die Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung nimmt im Zeitverlauf stark zu. Mehr als drei Viertel der Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung sind mit dieser in 2021 (sehr) zufrieden.

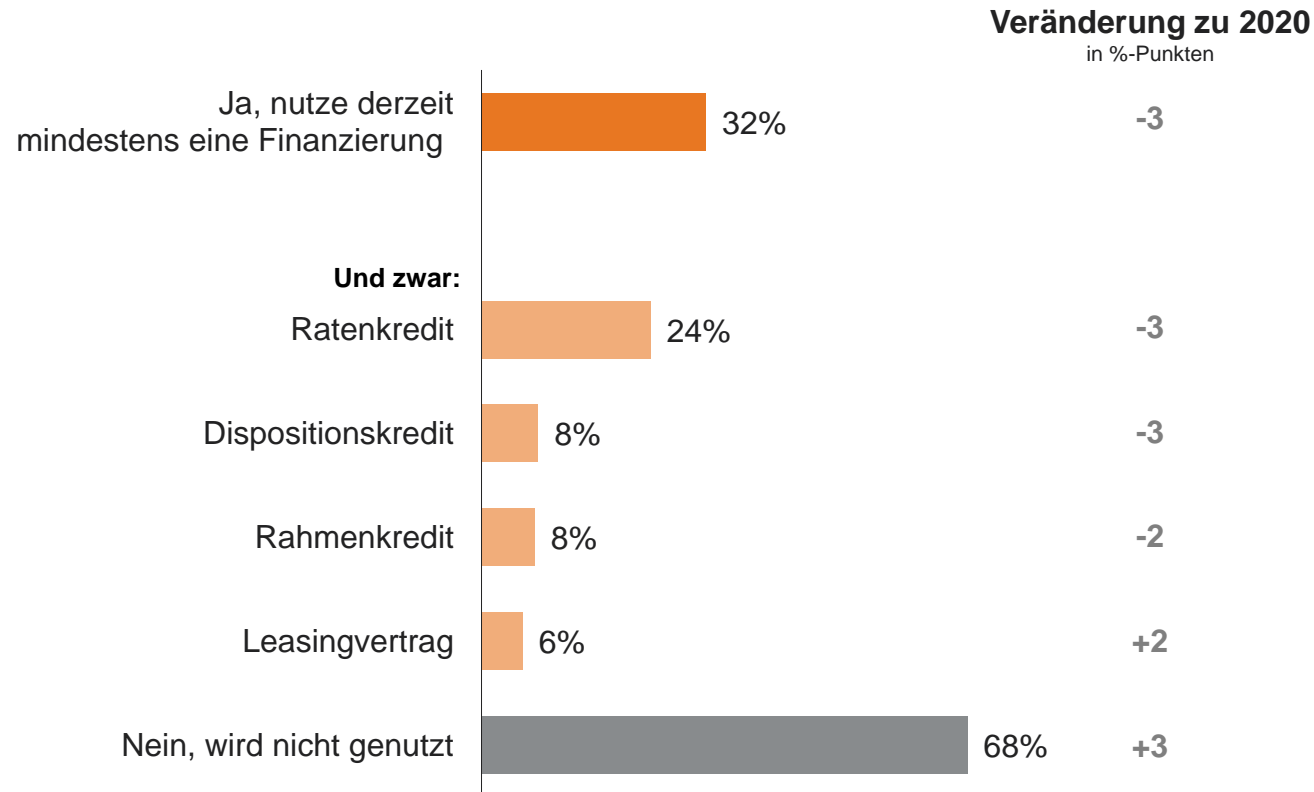
Inhalt

1.	Nutzung von Finanzierungen	Seite	5
2.	Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf	Seite	6
3.	Zufriedenheit	Seite	7
4.	Abgesicherte Risiken	Seite	8
5.	Absicherungsbedürfnis	Seite	9
6.	Verbrauchererwartungen	Seite	11
7.	Kontakt	Seite	13



Der Ratenkredit ist die am häufigsten verwendete Finanzierungsform.

Nutzung von Finanzierungen

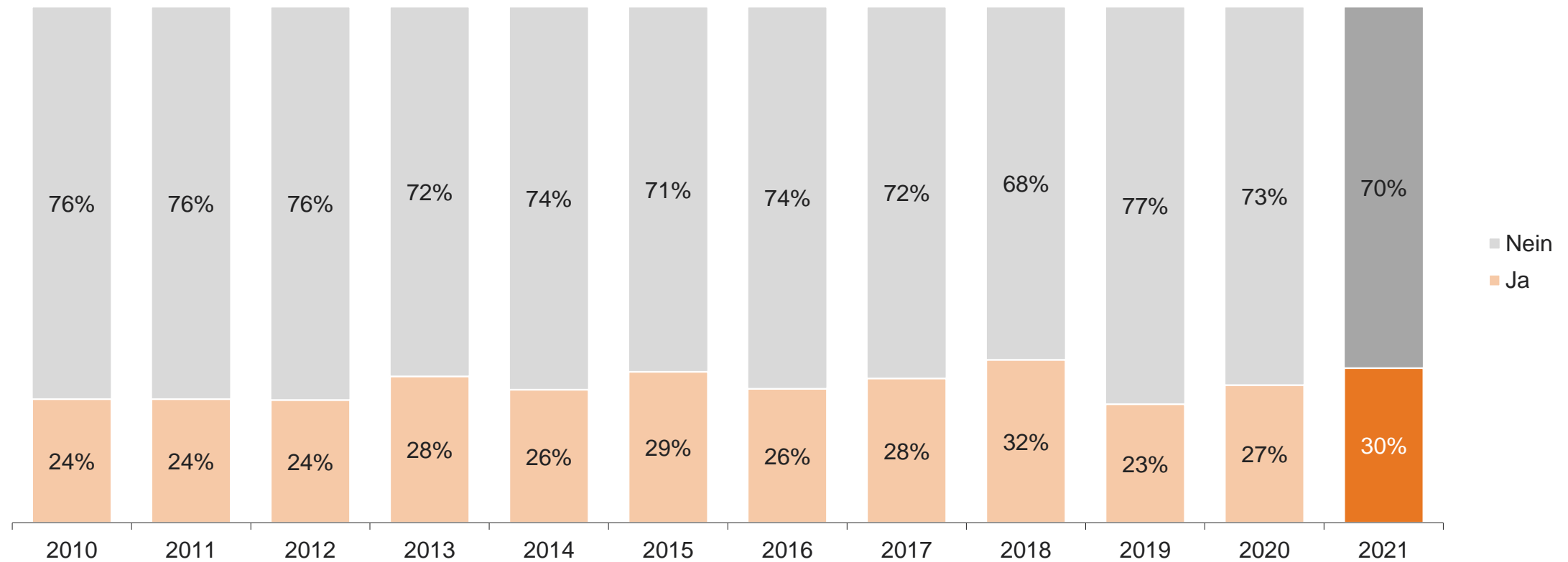


F2a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite/Finanzierungen/Ratenkäufe (ohne Baufinanzierung)?
Basis: alle Befragten n = 1.875; Rundungsdifferenzen möglich; Mehrfachnennungen



Jeder dritte Ratenkreditnutzer sichert seinen Ratenkredit mit einer Restkreditversicherung ab.

Abschluss einer Restkreditversicherung im Zeitverlauf

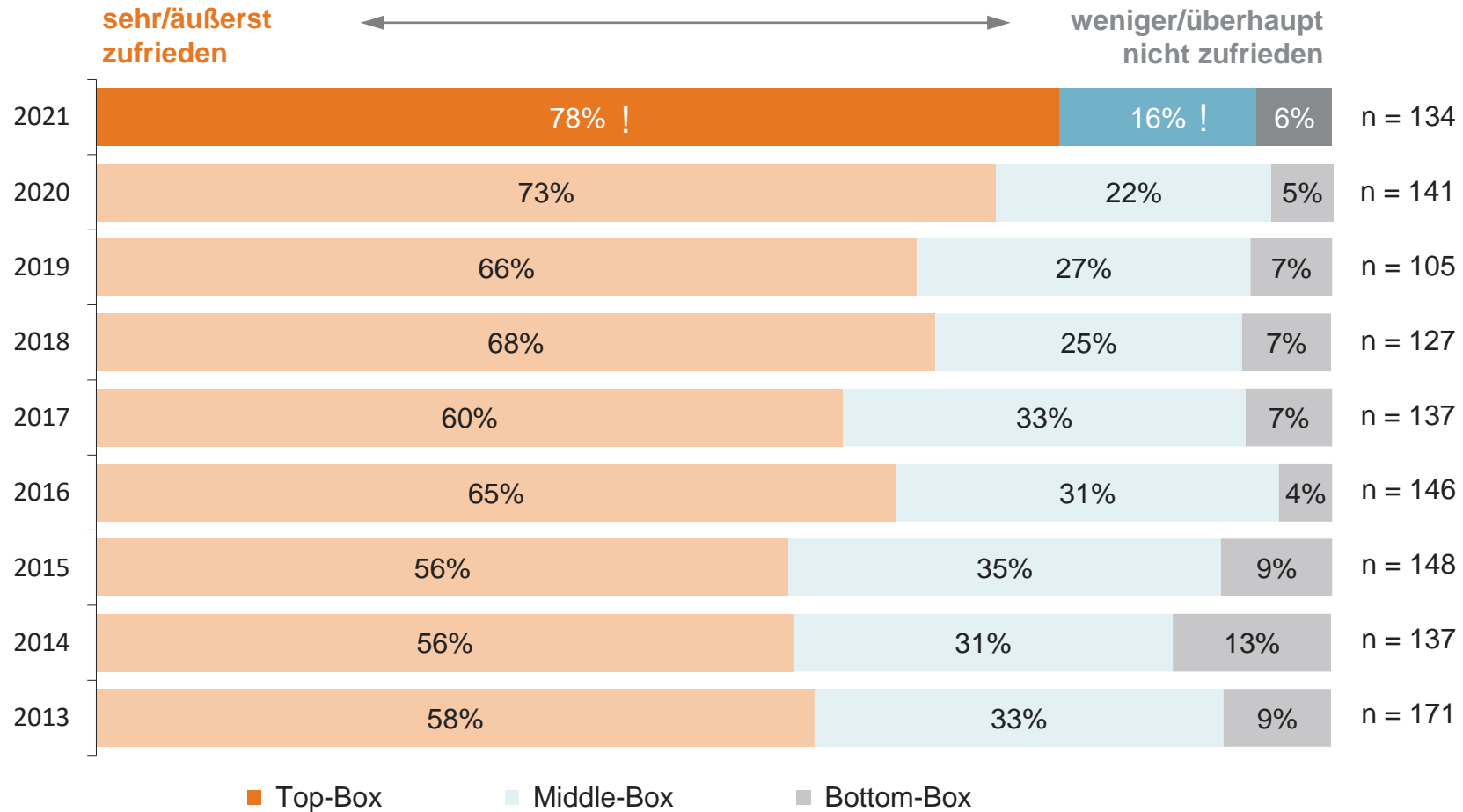


F10: Haben Sie für Ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
Basis: Ratenkreditnutzer 2021 n = 446



Die Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung hat deutlich zugenommen und erreicht einen Höchstwert.

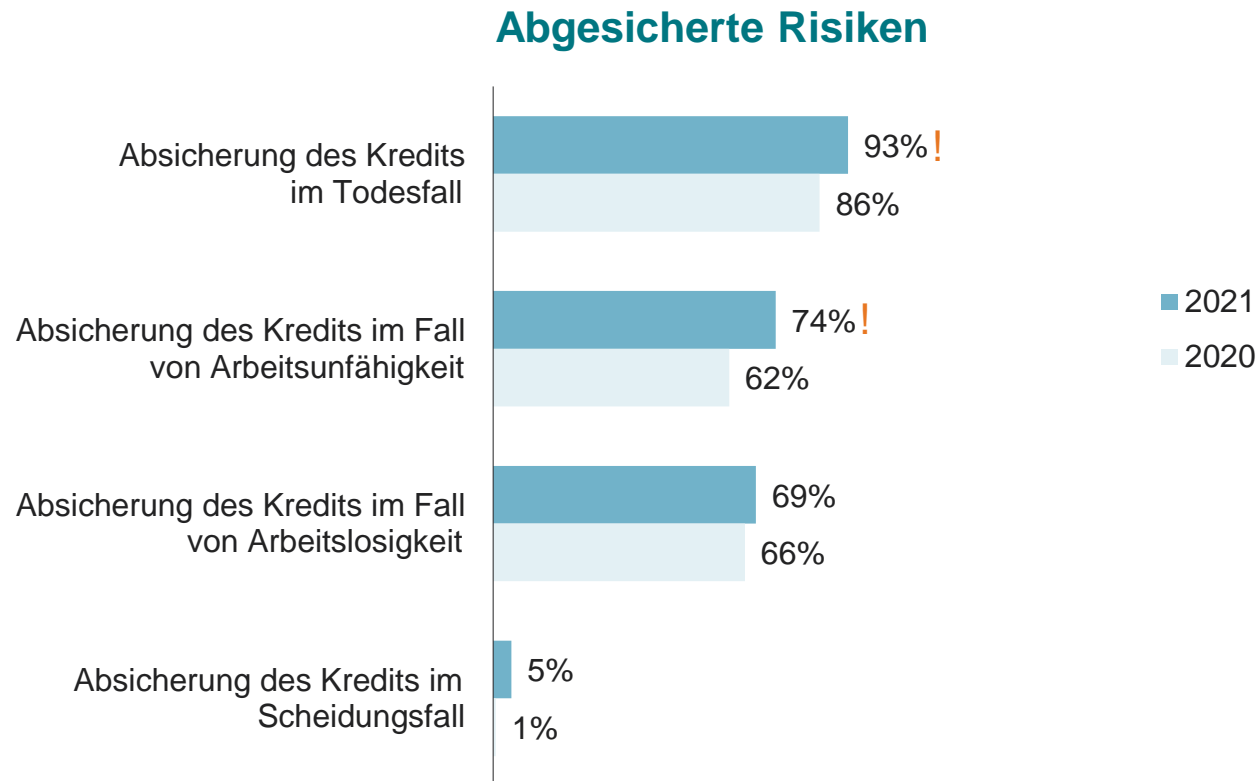
Zufriedenheit



F14: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
 Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung (ohne k. A.)

Ein Kredit wird am häufigsten gegen das Todesfallrisiko abgesichert. Aber auch Arbeitsunfähigkeit steht im Fokus.

Abgesicherte Risiken



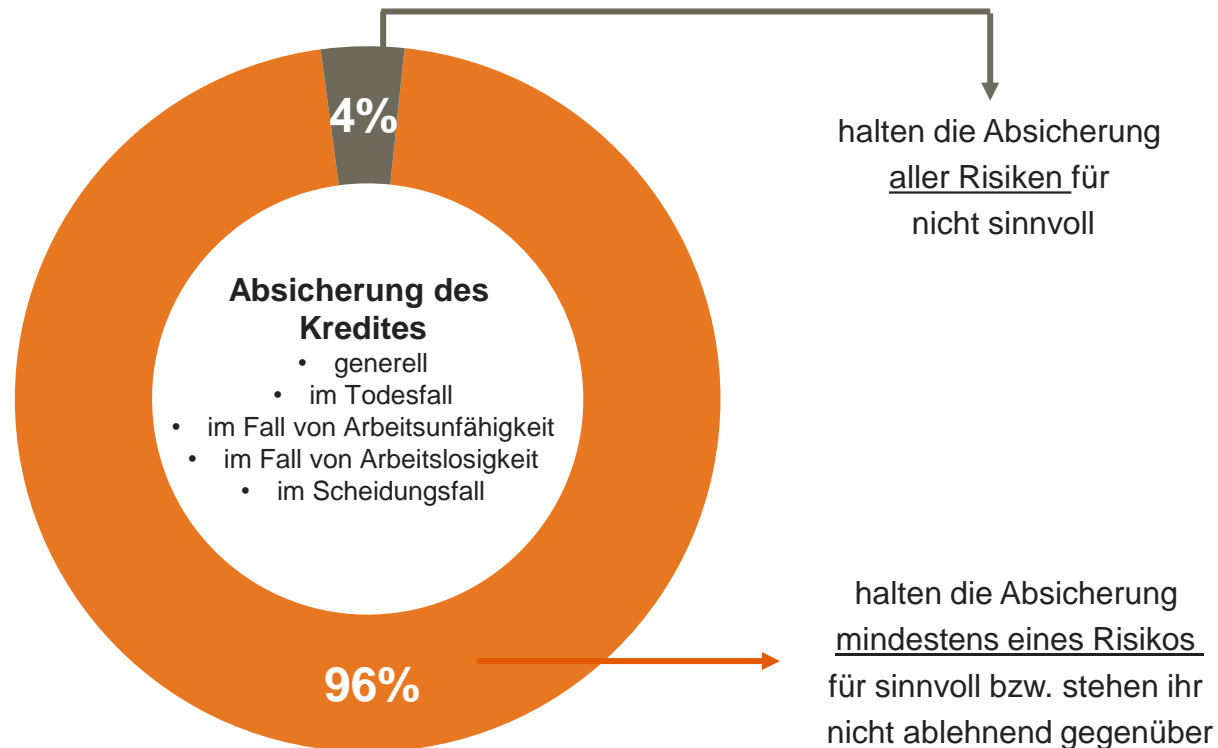
F13: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert?

Basis: Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung 2020 n = 140 (ohne k. A.), 2021 n = 133 (ohne k. A.); Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen



Die Absicherung mindestens eines Risikos halten 96% der Finanzierungsnutzer für sinnvoll.

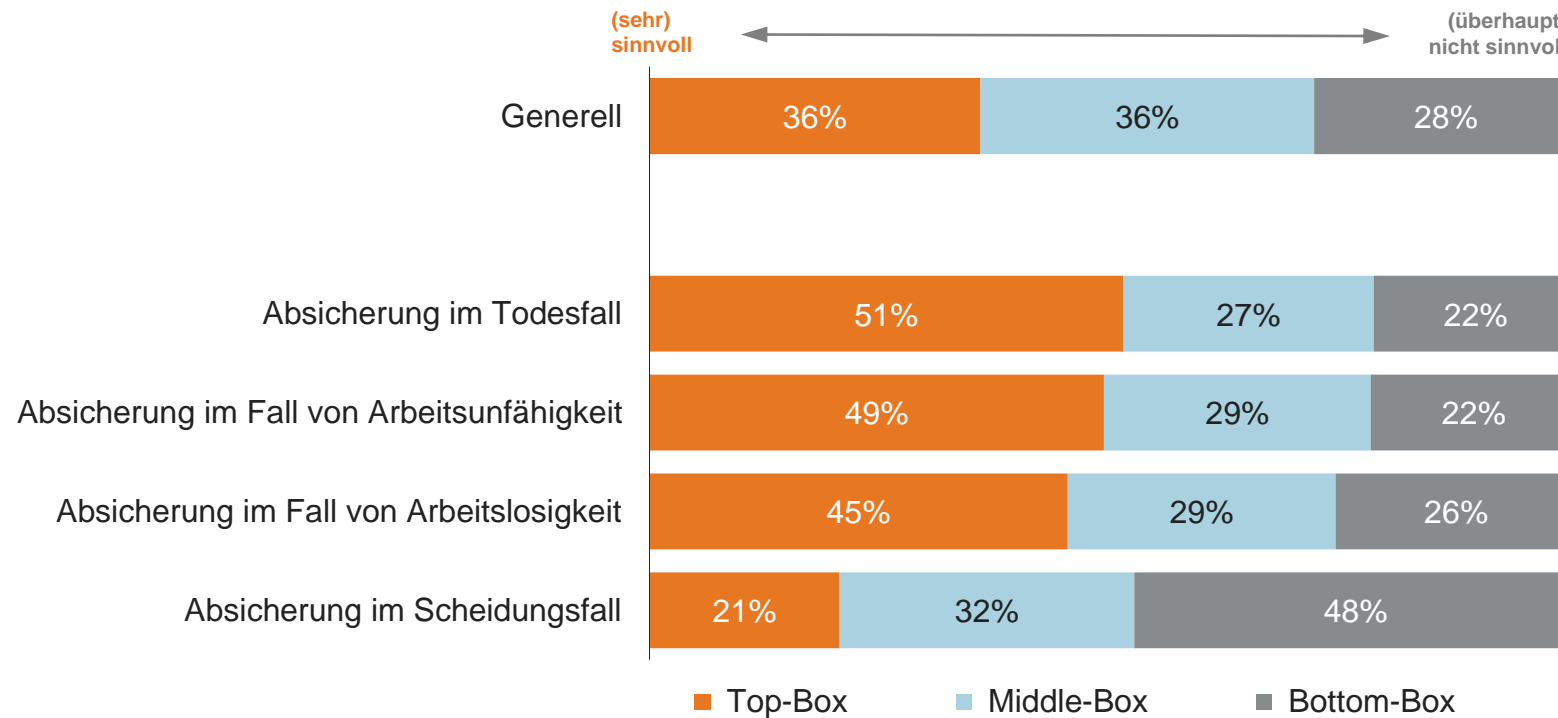
Absicherungsbedürfnis



F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer 2021 n = 592

Generell hält mehr als ein Drittel der Finanzierungsnutzer den Abschluss einer Restkreditversicherung für sinnvoll.

Absicherungsbedürfnis

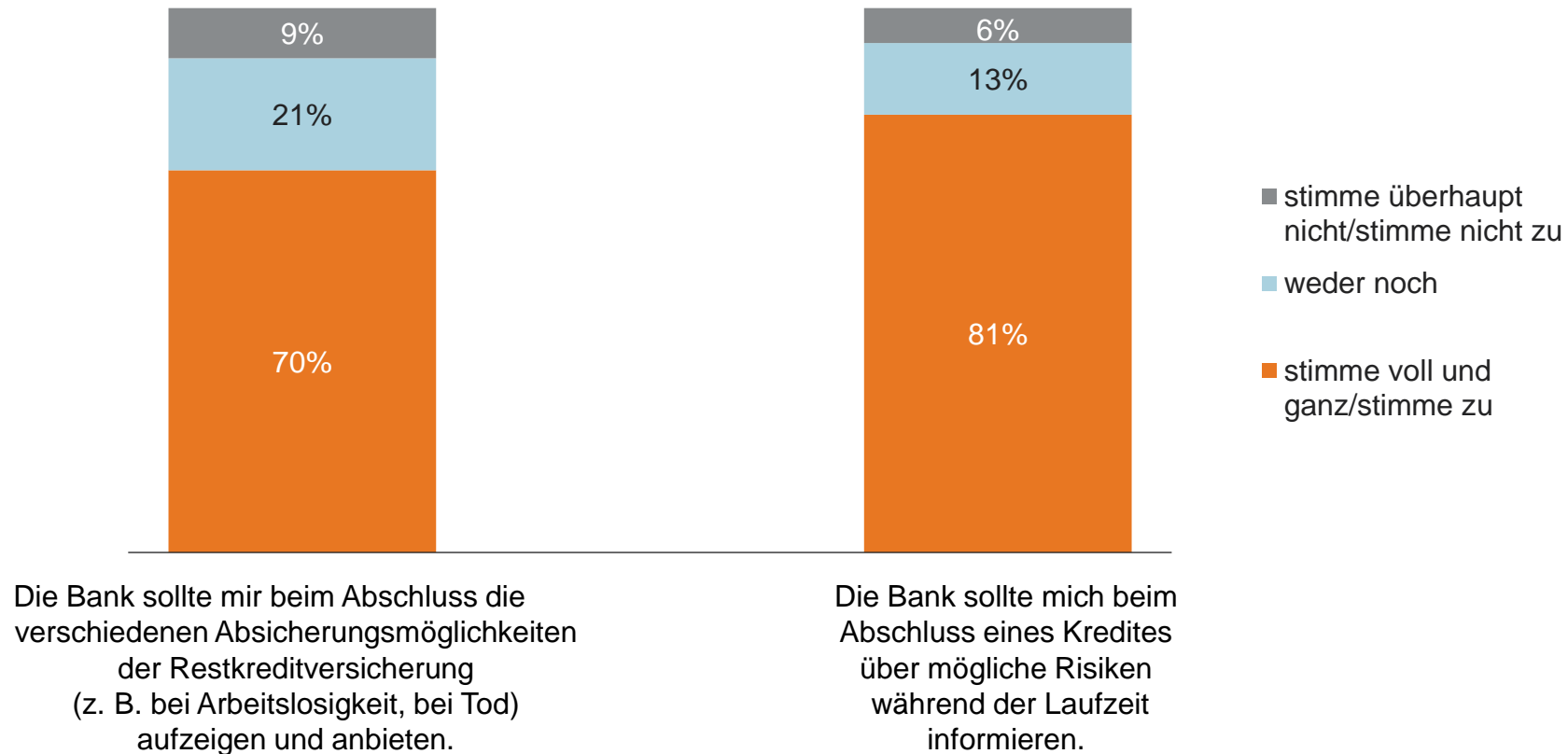


F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung?
Basis: Finanzierungsnutzer n = 592



Acht von zehn Verbrauchern möchten beim Kreditabschluss über die Risiken während der Laufzeit informiert werden.

Verbrauchererwartungen



F15c: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Basis: alle Befragten n = 1.869 (ohne k. A.)

ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche. Mit starker Präsenz in 87 Ländern beschäftigt Ipsos mehr als 16.000 Mitarbeiter und führt Marktforschung in mehr als 100 Ländern durch. 1975 in Paris gegründet, wird Ipsos bis heute von Forschern geführt. Mit einer Positionierung als Multi-Spezialisten wurde eine solide Gruppe aufgebaut – Media und Werbeforschung; Marketingforschung; Kunden- und Mitarbeiter Beziehungsmanagement; Sozial- und Politikforschung; mobile, online, offline Datenerhebung und -lieferung.

In Deutschland ist Ipsos mit ca. 750 Mitarbeitern an sechs Standorten präsent: Hamburg, Frankfurt, Nürnberg, München, Berlin und Mölln.

Ipsos ist seit 1999 an der Pariser Börse notiert.

www.ipsos.de | www.ipsos.com

Ipsos kauft das GfK Finanzmarktpanel

Seit 2008 führt der Bankenfachverband gemeinsam mit der GfK Studien zum Thema Konsum- und Kfz-Finanzierung durch.

Im Oktober 2018 verabschiedete sich die GfK aus strategischen Gründen von vier Geschäftseinheiten des Custom-Research-Bereichs.

Die vier Bereiche Experience Innovation, Customer Experience, Health und Public Affairs mit rund 1.000 Mitarbeiter in 25 Ländern wurden von Ipsos übernommen.

Zu den von Ipsos erworbenen Einheiten gehört auch das GfK Finanzmarktpanel inklusive des betreuenden Teams, das ebenfalls für die Durchführung und Analyse der Marktstudie „Konsum- und Kfz-Finanzierung“ zuständig ist.

Die Befragung wird weiterhin mit identischer Methode im GfK Haushaltspanel durchgeführt, um eine stabile Datenbasis und damit höchste Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

Ihr Kontakt



Stephan Moll

Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.
Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de



Robert Kraus

Manager
Ipsos GmbH
Tel. +49 911 32153 3295
robert.kraus@ipsos.com

